

- IZVJEŠTAJ PROJEKTA ZA 2022. GODINU -

1. SAŽETI PREGLED RAZVOJA PROJEKTA KROZ 10 GODINA I REZULTATI

Ljeto 2012: 11 gradova / 2 mjeseca / 33 projekcije / **4.000 gledatelja**

Ljeto 2013: 14 gradova / 2 mjeseca / 42 projekcije / **7.000 gledatelja**

- u listopadu pokretanje redovnog programa na Lastovu kroz čitavu godinu;
- ukupno 7 zimskih projekcija i 400 gledatelja.

Kino Mediteran 2014: 20 gradova / cijela godina / 108 projekcija / **13.500 gledatelja**

- cjelogodišnji programi u Hvaru, Komiži, Bolu i Imotskom;
- Hvar, Jelsa, Komiža i Lastovo ljeti imaju program 2 puta tjedno, u ostalim gradovima četverodnevna gostovanja;
- priključivanje međunarodnoj mreži **“Operacija Kino”** i financijska potpora **“Kreativne Europe - razvoj publike”**.

Kino Mediteran 2015: 22 grada / 305 projekcija / **16.250 gledatelja**

- kroz natječaj Ministarstva kulture osigurana sredstva za digitalizaciju kina u Bolu, Komiži, Hvaru i Imotskom;
- digitalizirana kina u Bolu i Komiži tijekom ljeta rade svakodnevno, a zimi jedan put tjedno;
- kina u Hvaru, Jelsi i na Lastovu povećavaju broj projekcija na 3 puta tjedno u ljetnoj sezoni;
- nova kina u Pučišćima, Sutivanu i Supetru imaju program 2 puta tjedno;
- tri četverodnevna gostovanja u Omišu i Makarskoj, povećanje aktivnosti na Mljetu i Korčuli;
- edukativna radionica snimanja filma na Mljetu, u suradnji s Osnovnom školom i galerijom Stara Skula.

Kino Mediteran 2016: 30 gradova / 517 projekcija / **23.560 gledatelja**

- kroz natječaj Ministarstva kulture, osigurana sredstva za digitalizaciju kina u Supetru te sredstva za nabavku osnovne opreme za kina u Jelsi i Lastovu;
- dovršetak postupka javne nabave za digitalizaciju kina u Hvaru i Imotskom, digitalno kino u Imotskom počinje raditi u ožujku, a kino u Hvaru u kolovozu;
- redovni rad kina bez digitalne opreme tijekom zime: Pučišća, Jelsa, Stari Grad, Lastovo, Omiš, Kaštela, Vrgorac, Orebić i Grohote;
- primanje u samostalno članstvo **“Europa Cinemas”** na osnovi zadovoljavanja minimalnih uvjeta za članstvo u 2015. godini te članstvo u **Hrvatskoj mreži neovisnih kinoprikazivača**.

Kino Mediteran 2017: 25 gradova / 587 projekcija / 27.840 gledatelja

- kroz natječaj Ministarstva kulture, osigurana sredstva za nabavku osnovne opreme za kino u Goveđarima (o. Mljet);
- dovršetak postupka javne nabave za digitalizaciju kina u Supetru koje počinje raditi početkom kolovoza, digitalna kina Bol, Hvar, Komiža svakodnevno rade od kraja lipnja do sredine rujna, a kroz ostatak godine svaki vikend. Digitalno kino u Imotskom radi tijekom cijele godine, vikendom;
- opremljena kina bez digitalne opreme na Lastovu i u Jelsi rade 3 puta tjedno u ljetnoj sezoni te svako drugi vikend kroz ostatak godine;
- vlastitom opremom uspješno održavamo "turneju" u ostalim gradovima kroz cijelu godinu od čega su aktivnosti najčešće u Omišu, Orebiću, Podgori, Pučišćima i Starom Gradu;
- Trogir postaje dio projekta;
- Kino Mediteran odabrano za europsko kino mjeseca veljače po izboru portala Film New Europe;
- u partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave na natječaj Ministarstva kulture za investicije i opremanje prijavljujemo digitalizaciju kina Stari Grad, Ploče i Podgora te opremanje kina u Pučišćima. Samostalno prijavljujemo opremanje FMFS-a za turneju Kina Mediteran kako bi se projekt mogao nastaviti održavati, ali i širiti u nove gradove.

Kino Mediteran 2018: 26 gradova / 702 projekcije / 48.628 gledatelja

- Hrvatska premijera domaćeg filma "8. povjerenik" u našem kinu u Supetru;
- Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Podgoru i Ploče te otvorili navedena dva kina;
- Udruga dobiva potporu Ministarstva kulture za nabavku opreme za turneju - putujući dio Kina Mediteran;
- Kino Mediteran u javno civilnom partnerstvu s Centrom za kulturu i cjeloživotno obrazovanje "Zlatna vrata" preuzima prostor Ljetnog kina Bačvice te njime upravlja;
- Na filmskom festivalu u Cannesu "Europa Cinemas" predstavlja Kino Mediteran kao jedno od 30 inovativnih europskih kina;
- "Kino Mediteran" kao primjer dobre prakse predstavlja se na festivalima u Zagrebu, Beogradu, Ljubljani i Sofiji;
- Na investicijski natječaj Ministarstva kulture prijavljujemo digitalizaciju Jelse na otoku Hvaru, te izrađujemo projekt sanacije, obnove i opremanja Ljetnog kina Bačvice kojeg također prijavljujemo na navedeni javni poziv;
- U Bolu na otoku Braču Kino Mediteran domaćin je 56. Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece.

Kino Mediteran 2019: 30 gradova / 858 projekcije / 59.070 gledatelja

- Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Ljetno kino Bačvice i Jelsu na otoku Hvaru te uspješno nastavili rad u navedena dva kina;
- "Europa Cinemas" odabrala je Kino Mediteran kao jedno od 12 kina u fokusu koja su se predstavila na konferenciji među 1.100 kina iz 43 zemlje;
- Početkom studenog po prvi put smo u jednoj godini dosegli brojku od 50.000 prodanih ulaznica;
- Zlarin, Nerežišća, Tribunj i Zadvarje postaju dio projekta;
- Predstavili smo svoj rad na filmskim festivalima u Libanonu i na Cipru;
- Organizirali smo turneju domaćeg dokumentarnog filma "Dnevnik Diane Budisavljević" te na premijerama ugostili autoricu u 7 naših gradova što je pomoglo promociji samog filma prije redovne distribucije;
- Osigurali smo novu, trogodišnju potporu Zaklade "Kultura nova";

- Na investicijski natječaj Ministarstva kulture za 2020. godinu prijavljujemo digitalizaciju putujućeg dijela Kina Mediteran te obnove kina u Podgori i Ljetnog kina Bačvice. Sva tri projekta su nam odobrena.

Kino Mediteran 2020: 18 gradova / 421 projekcija / 26.029 gledatelja

- Unatoč smanjenju aktivnosti zbog pandemije postizemo izvrsne rezultate, te realiziramo sve aktivnosti u sezoni u ljetnim kinima te postajemo jedno od rijetkih redovnih kulturnih događanja u sredinama u kojima se projekt održava;
- Realizacija investicija Ministarstva kulture: digitalizacija turneje Kina Mediteran te prva faza obnove kina u Podgori i Ljetnog kina Bačvice;
- Dio lokalnih partnera privremeno izlazi iz projekta zbog okolnosti pandemije, ali počinjemo djelovanje na otoku Šolti te u Vrboskoj na otoku Hvaru;
- Organizacija turneje domaćeg filma "Mater" Jure Pavlovića te distribucija filma u ostatku nezavisnih kina u Hrvatskoj;
- Potpora Ministarstva kulture za adaptaciju filmova za osobe oštećena sluha;
- Uspješno pokretanje VOD platforme Kino Mediteran od doma te organizacija LIVE projekcija koje se prenose uživo;
- Europa Cinemas odabrala Kino Mediteran među 25 kina uspješnog prilagođavanja okolnostima uzrokovanim pandemijom virusa;
- Uspješna realizacija svih aktivnosti i prilagođavanje svih kina mjerama i preporukama te niti jedan zabilježen slučaj zaraze među publikom i djelatnicima.

Kino Mediteran 2021: 18 gradova / 710 projekcija / 45.190 gledatelja

- Evidentan je oporavak projekta nakon pandemije: uhodani u organizaciji programa pod epidemiološkim mjerama, ali i zbog lošije posjećenosti u zatvorenim prostorima, sva naša ljetna kina otvorili smo u razdoblju između 15. svibnja i 1. lipnja, a zatvorili smo ih 5. listopada. Rezultiralo je to produljenjem rada, ali i povećanjem broja gledatelja te programskih aktivnosti;
- Realizacija investicija Ministarstva kulture nad ljetnim kinom Bačvice u Splitu (sanacija ograde na sjevernoj strani te u kinima Bol (novi razglas), Supetar (uređenje ljetnog kina), Hvar (novo platno) i Podgora (sustav grijanja i hlađenja);
- Iako je zbog pandemije smanjen broj gradova i općina u kojima se održavamo u postojećim gradovima povećavamo aktivnosti, a projektu se pridružuje Cavtat;
- Organizacija i realizacija turneje domaćih filmova "Ljubav oko svijeta" i "Murina" u svim našim kinima;
- Europa Cinemas odabire projekt Kino Magistrala kao jedan od 15 projekata za financiranje na europskom natječaju "Collaborate to innovate". Ovaj projekt razvoja strategije povratka publike u kina nakon pandemije koordinira Kino Mediteran u partnerstvu s Art-kinom u Rijeci, Kinematografima Dubrovnik i Kinotekom Zlatna vrata. Veliko je ovo priznanje radu svim partnerskim kinima. Projekt vrijednosti 130.000 Eura provodit će se u 2022. godini.
- Godinu završavamo s porastom broja gledatelja u odnosu na 2020. godinu te se približavamo brojkama ostvarenima u 2019. godini.

Kino Mediteran 2022: 18 gradova / 788 projekcija / 59.487 gledatelja

- Realizacija investicija nad ljetnim kinom Bačvice (dovršetak sanacije ograde), dvoranom u Bolu (novo platno), dvoranom u Imotskom (sanacija krovništa dvorane), dvoranom u Podgori (nabava scenske rasvjete) i ljetnim kinima u Jelsi (obnova sanitarnih čvorova) i Cavtatu (obnova ljetnog kina).

- Organizacija i realizacija turneje domaćih filmova “Baci se na pod”, “Ljeto kada sam naučila letjeti” i “Stric” u svim našim kinima;
- Uspješno realiziran europski projekt “Kino Magistrala” financiran od strane Kreativne Europe kroz poziv “Collaborate to innovate” mreže Europa Cinemas.
- Pokretanje kina u Makarskoj u partnerstvu s Apfel Arenom;
- Proslavili smo 10 godina Kina Mediteran u našim gradovima s posebnim besplatnim projekcijama kao poklon vjernoj publici;
- Godinu završavamo s porastom broja gledatelja u odnosu na dvije pandemijske godine, a broj gledatelja premašio je onaj iz rekordne 2019. godine.

2. KINO MEDITERAN U 2022. GODINI

Kino Mediteran je projekt udruge Festival mediteranskog filma Split, pokrenut 2012. godine s ciljem revitalizacije kina na dalmatinskim otocima, obali i zaleđu od kojih su neka bila zatvorena više od 20 godina. Kroz 10 godina, projekt se od početnih trodnevnih gostovanja u 10 gradova razvio u **cjelogodišnju kino mrežu koja trenutno broji 18 gradova** od kojih smo uspješno, u partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave, tijekom 7 godina opremili čak 11 kroz investicijske potpore Ministarstva kulture. Tako smo tim gradovima omogućili kontinuirani, cjelogodišnji rad i redovne kino programe. Preostale gradove, vlastitom opremom, obilazimo kroz cijelu godinu u obliku putujućeg kina te filmske programe organiziramo kroz dvodnevna i trodnevna gostovanja.

Na kraju 2022. godine, 10 godina od pokretanja Kina Mediteran, rezultatima kroz taj kratki period za jedan kulturni projekt ovolikih dimenzija, dokazali smo njegovu opravdanost te ostvarili ciljeve zbog kojih je projekt i pokrenut - **oživljavanje cjelogodišnjeg kino programa** na otocima, obali i u Zagori. Dodatna vrijednost projekta leži i u činjenici da nam je programski fokus na nezavisnom suvremenom filmu europske i svjetske kinematografije te da tako razvijamo publiku i senzibiliziramo lokalno stanovništvo o **važnosti filma kao kulturnog proizvoda**.

Osim važnosti projekta za lokalno stanovništvo, u ljetnim mjesecima Kino Mediteran daje veliki doprinos razvoju **kulturnog turizma** svakog grada domaćina. Jedini smo filmski sadržaj u kulturnoj ponudi svakog grada, a svi naši programi i materijali dostupni su na hrvatskom i engleskom jeziku. Kod prikazivanja filmova s ne-engleskog govornog područja, značajna sredstva ulažemo u dvostruko titlanje filmova. Takav pristup publici itekako je opravdan jer tijekom ljetne sezone čak 30% posjetitelja su strani posjetitelji. Posebno je važno istaknuti da na ovaj način promoviramo i domaću kinematografiju s obzirom na to da ljeti prikazujemo hrvatske filmove i to ne samo dugometražne, već i kratkometražne.

Sve navedeno rezultati su pomnih planiranja i izrada strategija odnosa s publikom, ali i dokaz o načinu vođenja projekata. Osim rada na kvaliteti programa, trudimo se na što pristupačniji i interaktivniji način komunicirati s publikom te ih poticati da sami sudjeluju u programima. U kratkom periodu naše djelovanje utjecalo je na veliki broj ljudi, potaknulo brojne **pozitivne promjene u malim sredinama** - od toga da su lokalne vlasti uvidjele važnost kino programa, preko toga da su u nekim gradovima mladi ljudi pokrenuli **nove kulturne inicijative i festivale** poučeni našim primjerom i rezultatima. Opremanje dijela gradova dovelo je i do toga da smo počeli davati doprinos u **zapošljavanju lokalnog stanovništva** u gradovima koji rade svakodnevno.

U rekordnoj 2019. godini prikazali smo **157 filmskih naslova** u **858 projekcija** koje je posjetilo **59.070 gledatelja**. S prosjekom od **68 gledatelja po projekciji**, Kino Mediteran je jedno od najposjećenijih kina u Hrvatskoj, a dodatnu težinu rezultatima daje podatak da većina naših gradova ima manje od 5.000 stanovnika.

Međutim, globalna pandemijska kriza snažno je uzdrmala kinoprikazivački sektor u 2020. godini te dolazi do značajnog pada rezultata. Međutim i u takvim okolnostima Kino Mediteran postiže uspjeh jer se prilagođava novonastalim okolnostima te tijekom ljetne sezone otvara sva svoja ljetna kina i kreće na veliku ljetnu turneju.

Višegodišnje ulaganje u promociju nezavisnih filmova višestruko nam se vratilo u ove dvije pandemijske godine. Sa relativno malo komercijalnih naslova i uz ograničenja kapaciteta naša ljetna kina postižu sjajne rezultate.

U 2022. godini dolazi do potpune normalizacije rada, a naši rezultati napokon su se ne samo vratili staro već i nadmašili one iz rekordne 2019. godine.

Tako smo prikazali 153 filma na 788 projekcija koje je posjetilo 59.487 gledatelja. S prosjekom od 75 gledatelja po projekciji Kino Mediteran spada u najposjećenija kina u Hrvatskoj.

Važno je naglasiti i podatke da je 38% projekcija nezavisne produkcije domaćeg i europskog filma, a samo europskog filma 30%. Ovi podatci su pokazatelj uspješne programske i promotivne strategije Kina Mediteran, ali i značajnog razvoja publike kroz 10 godina rada.

3. ODRŽAVANJE PROJEKTA U 2022.

Tri su modela funkcioniranja Kino Mediteran gradova te svaki ima svoj programski koncept

1. DIGITALIZIRANI GRADOVI:

BOL, SUPETAR, HVAR, JELSA, PODGORA, PLOČE, IMOTSKI, KOMIŽA I MAKARSKA

kina su u ljetnoj sezoni radila gotovo svakodnevno, a kroz ostatak godine aktivnosti su bile smanjenje sukladno okolnostima uzrokovanim pandemijom virusa. Normalizacija rada u zimskom periodu počinje od listopada 2022, a od početka studenog Makarska počinje sa redovnim cjelogodišnjim radom u prostoru Apfel Arene za čije smo kino dobili povjerenje programskog upravljanja.

2. NE-DIGITALIZIRANI GRADOVI S VLASTITOM OPREMOM:

LASTOVO i GOVEDARI (o. Mljet)

- kina su ljetnoj sezoni radila 2-3 puta tjedno, a kroz ostatak godine na Lastovu su projekcije jednom mjesečno, a na Mljetu kroz 2 gostovanja tijekom zime.

Ova grupa gradova ima značajan broj aktivnosti i posjetitelja kroz povijest održavanja Kina Mediteran, ali zbog infrastrukturnih razloga nisu mogli dobiti digitalnu opremu. Kroz Ministarstvo kulture opremljeni su osnovnom tehničkom opremom te iz tog razloga imaju ograničenja u smislu izbora filmova (ovisno o dostupnim formatima na mp4 formatima).

3. NE-DIGITALIZIRANI GRADOVI BEZ OPREME

turneja Kina Mediteran: MASLINICA (o. Šolta), SELCA, TRPANJ, KORČULA, CAVTAT, TROGIR, VRBOSKA (o.Hvar)

Navedeni gradovi ne posjeduju vlastitu kino opremu i u ove gradove tijekom 2022. godine putovali su članovi našeg tima, s vlastitom kino opremom udruge, kako bi se projekcije održale. Gradovi u kojima se programi održavaju samo u ljetnim mjesecima nažalost nemaju adekvatan prostor za zimske projekcije, ali imaju lijepa, neaktivna i neopremljena ljetna kina. Turneja se u prvom dijelu godine nije održavala zbog teže epidemiološke situacije, a najviše je gostovanja odrađeno u periodu lipanj-listopad. Od listopada 2022. godine dolazi do normalizacije zimskog rada te je napokon odrađena i zimska turneja u 5 gradova. U navedenim gradovima projekcije se organiziraju kroz trodnevna gostovanja koncipirana tako da svako gostovanje sadrži jedan komercijalni, jedan nezavisni i jedan dječji naslov.

4. NEZAVISNI I DOMAĆI PROGRAMI KINA MEDITERAN U 2022.

Zahvaljujući vlastitoj distribuciji ljetna sezona Kina Mediteran održana je uz brojne premijerne naslove nezavisnih filmova, ali i uz niz gostovanja filmskih festivala održanih tijekom ljeta.

Najatraktivniji naslovi nezavisnog filma u 2022. godini bili su butanski film nominiran za Oscara "LUNANA" te dobitnik Oscara za najbolji strani film "DRIVE MY CAR". Značajne rezultate ostvarili su i francuska drama "PUNO RADNO VRIJEME", apsolutni pobjednik festivala u Sundancu "KOŠNICA" te islandski film "JANJE".

Posebno nas vesele odlični rezultati europskih filmova za najmlađu publiku: francuski crtić "ODVAŽNA IVA I SKRIVENO BLAGO" te švedski "MAMA MUU SE VRAĆA KUĆI" bili su apsolutni favoriti mališana u 2022. godini.

Međutim, moramo istaknuti da su najgledaniji nezavisni filmovi u 2022. godini u našim kinima bili domaći naslovi: hitovi ljetne sezone "LJETO KADA SAM NAUČILA LETJETI" i "BACI SE NA POD", a potom na jesen "SIGURNO MJESTO" i "STRIC". Projekcije ovih filmova održane su uz brojna gostovanja, a ponosni smo što je Kino Mediteran domaćim filmašima postao željeno mjesto za premijerne projekcije i nezaobilazni faktor u kvalitetnoj distribuciji filma.

U svim našim kinima održali smo i projekcije domaćih kratkih filmova iz programa 15. Festivala mediteranskog filma Split. Ovaj "maraton kratkiša" od 9 filmova prikazivali smo besplatno, ali je na 8 lokacija ostvario odlične rezultate te nas potaknuo da dodatno razvijamo mogućnosti prikazivanja kratkometražnih filmova u sklopu redovnog kino programa.

Kino Mediteran član je Hrvatske mreže neovisnih kinoprikazivača te redovno sudjeluje u zajedničkim programima Kino mreže. U 2022. godini naši gradovi sudjelovali su u programima Ženijalnog dana, Rendez-vous au cinema te u Maratonu kratkometražnog filma.

Važno je naglasiti da u gradovima koje smo uspješno digitalizirali, komercijalni naslovi ne prelaze 40% ukupnog programa svakog kina. Osim toga, čak i komercijalni dio programa prolazi određenu selekciju pa se prikazuju najveći komercijalni hitovi uz izbjegavanje naslova u kojima ne vidimo ama baš nikakvu umjetničku vrijednost.

Velika prednost cijelog projekta Kino Mediteran je što je započeo bez digitalne kino opreme te je kroz prve tri godine postigao značajne rezultate na području nezavisnog programa i razvio određeni broj publike koja takav program prihvaća. Iz tog razloga, ne postoji potreba komercijalizirati kina već nastaviti sa provjerenom programskom strategijom.

5. KINO MEDITERAN IZVAN GRADOVA DOMAĆINA TE SURADNJE

Osim u gradovima domaćinima Kino Mediteran je tijekom 2022. godine ostvario i niz uspješnih gostovanja u suradnji s drugim kinima, festivalima i programima. Izbor naših filmova gostovao je:

- u Art Kinu Croatia, Rijeka
- u Ljetnom kinu Slavica, Dubrovnik
- u Kinu Valli, Pula
- na Zagreb Film Festivalu
- na Festivalu Slobodna zona u Beogradu

Kroz razne oblike suradnje s lokalnim udrugama, institucijama i jedinicama lokalne samouprave pokazali smo se kao poželjan partner te smo organizirali razne posebne, tematske projekcije u suradnji s partnerima na raznim područjima - od razvoja civilnog društva, preko ekologije, književnosti, gastronomije ili glazbe. Izdvajamo suradnje:

- Graffiti na gradele, Bol, otok Brač
- Serum! manifestacija promicanja društveno kulturnog centra u Gradu Hvaru
- Hvarske ljetne priredbe, Grad Hvar
- Festival Levande, Velo Grabje, otok Hvar
- Dani Dobre Dobričevića, otok Lastovo
- Anatomija otoka, otok Lastovo
- Lastovo otok glazbe, Lastovo
- Split 3: kvartovi, ulice i trgovi, Split
- Partnerstvo s WWF ADRIA u prikazivanju filmova ekološke tematike

