

UDRUGA FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA SPLIT

STRATEŠKI PLAN 2016. – 2019.

"Find a truly original idea. It is the only way I will ever distinguish myself. It is the only way I will ever matter."

- John Nash u filmu "Genijalni um" (2001.)

SADRŽAJ

UVOD.....	3
I. O UDRUZI I PROJEKTIMA.....	4
Udruga FMFS	
Festival mediteranskog filma Split	
Kino Mediteran	
Mali meDITeran	
FMFS Distribucija	
Moje splitsko kino	
II. PREGLED DOSTIGNUĆA.....	8
III. ANALIZA KINOPRIKAZIVAČKE DJELATNOSTI U DALMACIJI.....	11
Opis problematike i zatečeno stanje	
Okvir za djelovanje Udruge	
IV. SWOT ANALIZA.....	13
V. CILJEVI, KLJUČNE AKTIVNOSTI I POKAZATELJI POSTIGNUĆA ZA RAZDOBLJE od 2016. do 2019.....	15
VI. POSTIZANJE CILJEVA, MONITORING I EVALUACIJA.....	21

UVOD

Udruga Festival mediteranskog filma Split izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od četiri godine s ciljem određivanja jasnih i konkretnih smjernica razvoja same Udruge kao i svih projekata koje Udruga provodi. Rast i razvoj Udruge i projekata doveli su do potrebe za strateškim planiranjem s jasnim smjernicama koje postaje ključni element za uspješan rad, djelovanje i budući razvoj.

Strateški plan se odnosi na razdoblje od 2016. do 2019. godine i sadrži prikaz ciljeva putem kojih se Udruga želi pozicionirati kao ključna organizacija za razvoj filmske kulture i umjetnosti na području cijele Dalmacije, ali i kao jedna od glavnih na nacionalnoj razini.

Kao dodatak ovom Strateškom planu djelatnici će izrađivati godišnje operativne planove s konkretnim aktivnostima, rokovima i podjelom zadataka za svaki pojedinačni projekt, a sve u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan usvojen je na sjednici Upravnog odbora dana 15. siječnja 2016. godine u Splitu. Na planu su tijekom 3 tjedna radili članovi Upravnog odbora te dio članova udruge koji su činili operativni tim.

I. O UDRUZI I PROJEKTIMA

Udruga FMFS

Udrugu Festival mediteranskog filma Split osnovali su Alen Munitić, Goran Akrap i Nikola Oruč u srpnju 2011. godine kako bi svojim djelovanjem doprinjela izgradnji stabilnosti raznolikog civilnog društva na području suvremene filmske kulture i umjetnosti. Udruga je osnovana kako bi se pokrenuo projekt "Kino Mediteran" te kako bi preuzela organizaciju Festivala mediteranskog filma Split od tvrtke Karet produkcija. Osnivači su ustanovili da projekte, ideje i ciljeve mogu jedino ostvarivati kroz neprofitnu organizaciju.

Sukladno statutu Udruge ciljevi i svrha osnivanja udruge su:

- promoviranje filmske kulture i umjetnosti
- poticanje audiovizualnog stvaralaštva
- popularizacija medijske filmske i likovne kulture
- edukacija u području medijske, filmske i likovne kulture
- obrazovanje mladih za bolje razumijevanje i korištenje filma i medija
- povezivanje i suradnje s drugim civilnim, medijskim, kulturnim i umjetničkim grupama, kako u Hrvatskoj tako i u svijetu
- širenje kulturne ponude u Republici Hrvatskoj

Područja djelovanja udruge sukladno ciljevima jesu kultura, umjetnost i tehnička kultura.

Djelatnosti kojima se ciljevi udruge ostvaruju su:

- organiziranje filmskih festivala, revija i projekcija
- organizacija redovnih filmskih i drugih medijskih i programa
- organiziranje koncerata, izložbi i sajмова
- organiziranje tečajeva, radionica, predavanja te sličnih oblika edukacije na području filmske kulture i umjetnosti
- produkcija i postprodukcija svih medijskih vrsta (video, tisak, radio i internet)
- pomoć mladim autorima u produkciji i promociji samostalnih medijskih uradaka
- sudjelovanje članova udruge na festivalima, tribinama, skupovima i radionicama vezanih uz audiovizualnu umjetnost u domovini i svijetu
- promocija djelatnosti udruge
- sve ostale djelatnosti potrebne za uspješno održavanje i organizaciju prethodno navedenih djelatnosti: distribucija filmova, tehnička podrška, grafički dizajn, računalne i programerske djelatnosti, fotografske djelatnosti, prevođenje i titlanje audio-vizualnih djela, nakladničke djelatnosti i distribuciju tiska, izradu i prodaju promotivnih materijala udruge sukladno posebnim propisima i zakonima

Udruga je kroz prve četiri godine djelovanja ostvarila niz pozitivnih rezultata od kojih se najviše ponosimo revitalizacijom kina u više od 20 gradova diljem Dalmacije, razvojem i poticanjem publike na gledanje i razumijevanje europske kinematografije te edukacijom djece i mladih u malim sredinama. Dodatna vrijednost razvoju društva leži i u zapošljavanju mladih, razvoju kulturnog turizma te zagovaračkim aktivnostima u jedinicama lokalne samouprave.

Udruga danas upravlja projektima: Festival mediteranskog filma Split, Kino Mediteran, mali meDITeran, FMFS distribucija i Moje splitsko kino.

Festival mediteranskog filma Split

Festival mediteranskog filma Split jedino je kulturno događanje u drugom po veličini gradu u Hrvatskoj koje pruža alternativu posjetiteljima u odnosu na dominaciju multipleksa i distribuciju filmova američke produkcije. Orijentacija na europsku i svjetsku kinematografiju, kao i organizacija predavanja, radionica i ostalih edukativnih segmenata doprinosi angažiranosti publike, a dokaz o uspješnosti potvrđuje i činjenica da je FMFS u osam godina postojanja postao najposjećenija kulturna manifestacija u Splitu.

Konstantnim inovativnim metodama marketinga, formata i strukture programa te usmjeravanjem određenih programskih djelatnosti na djecu i mlade kao buduće generacije kino posjetitelja, FMFS doprinosi razvoju publike u samom gradu. O napretku Festivala, pogotovo u prethodne četiri godine, svjedoče i brojke: u periodu od 2011. do 2015. godine, trajanje Festivala se povećalo za dva dana, filmovi se prikazuju u šest programa i na tri lokacije od kojih su dvije na otvorenom. Porast publike svake godine iznosi od 15% do 20%. Kina su rasprodana svakodnevno i popunjena do posljednjeg mjesta, a ukupni broj posjetitelja na Festivalu 2015. je bio oko 15.000 posjetitelja. Uz odličan odnos s publikom Festival ima i kvalitetan odnos s predstavnicima medija, a zbog visoke kvalitete programa i pozitivne kritike kolega iz filmske industrije.

Kino Mediteran

Projekt "Kino Mediteran" pokrenut je 2012. s ciljem revitalizacije kina na dalmatinskim otocima i u Zagori od kojih su neka bila zatvorena i više od 20 godina. Kroz 3 godine projekt se od početnih trodnevnih gostovanja u 10 gradova razvio u cijelogodišnju kino mrežu koju na kraju 2015. godine čini 25 gradova. Zahvaljujući "Kinu Mediteran" digitalizirana su 4 kina (Bol, Hvar, Imotski i Komiža) a u trenutno su u procesu prijave digitalizacija Supetra te opremanje kina u Lastovu i Jelsi osnovnom audio-vizualnom opremom. Time je navedenim gradovima omogućen redovni rad kina, dok se ostatak kina unutar projekta organizira zahvaljujući opremi same Udruge koja putuje od grada do grada tijekom cijele godine. Na taj je način projekt počeo ostvarivati cilj zbog kojeg je pokrenut - oživljavanje cjelogodišnjeg kino programa u manjim gradovima te stvaranje mreže malih, nezavisnih kina.

Dodatna društvena vrijednost "Kina Mediteran" leži u prikazivanju filmova europske i svjetske kinematografije čime se lokalno stanovništvo senzibilizira o važnosti filma kao kulturnog proizvoda, stvara se svijest o potrebi za revitalizacijom kino programa kroz čitavu godinu, a kroz filmske i edukativne programe za djecu i najmlađe učimo ih o važnosti odlaska u kino. Suradnjom sa lokalnim školama sudjelujemo u edukaciji na području medijske kulture te doprinosimo razvoju mlade publike. Edukaciju smo proširili izvannastavnim filmskim radionicama za osnovce kroz projekt "mali meDITeran".

U ljetnim mjesecima "Kino Mediteran" daje veliki doprinos razvoju kulturnog turizma svakog grada domaćina kao jedini filmski sadržaj u ponudi. S obzirom da su programi i materijali dvojezični, često smo i jedini sadržaj dostupan i razumljiv stranim posjetiteljima.

S obzirom na ograničenja s tehnikom i ljudstvom, četiri tima putuju od grada do grada, realizirajući program u svim segmentima i stvarajući mrežu malih kino dvorana. U opremljenim gradovima sezonski angažiramo lokalno stanovništvo čime se daje doprinos i zapošljavanju.

2015. godinu "Kino Mediteran" završava sa 370 projekcija u 25 gradove koje je posjetilo 19.500 gledatelja. Prosječno od 50 gledatelja po projekciji rijetko se mogu pohvaliti kina u puno većim gradovima Hrvatske.

Veliko priznanje "Kino Mediteran" dolazi i kroz dosadašnja ostvarena partnerstva - projekt je primljen u članstvo u međunarodnoj mreži "Europa Cinemas", "Operacija kino", a dobio je i sredstva Europske Unije kroz program "Kreativna Europa - razvoj publike".

mali meDITeran

"mali meDITeran" naziv je projekta koji je namjenjen edukaciji djece i mladih te kojemu je osnovni cilj stvaranje nove kino publike. Ovaj projekt organizira se i na Festivalu mediteranskog filma Split i kroz cijelu Kino Mediteran mrežu, a u suradnji s osnovnim i srednjim školama. Projekt se sastoji od projekcija filmova namjenjenih djeci i mladima svih uzrasta i od predavanja i kreativnih filmskih radionica. Kroz sve segmente edukacije angažiramo se na području medijske pismenosti i širenja filmske kulture te poticanje dječje kreativnosti i stvaralaštva. Svi segmenti edukacije su besplatni, a djeca kroz obrađivanje svih filmskih elemenata rade i na realizaciji samog filma.

S obzirom da su djeca i mladi onaj segment publike koji je godinama u opadanju, ovaj projekt je od velike važnosti za razvoj društva. Projekt se provodi u partnerstvu sa školama i uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.

FMFS Distribucija

Udruga se 2013. godine počela baviti i distribucijom filmova te vrlo brzo postala jedan od vodećih distributera nezavisnog filma u Hrvatskoj. FMFS distribucija prvenstveno je nastala zbog rasta naše vlastite Kino Mediteran mreže, ali kvaliteta i popularnost naših naslova vrlo brzo su postali prepoznatljivi u kinima diljem Hrvatske.

Katalog se sastoji od naslova za koje smatramo da su odličan primjer razbijanja predrasude o tome kakav je to nezavisni film europske i svjetske produkcije, a gotovo svi naši naslovi dobitnici su niza nagrada na festivalima diljem svijeta. Nastojimo da filmovi imaju i jedan zajednički, kvalitetan autorski potpis, priznat i od strane kritike i od strane publike. Time stvaramo i vlastitu prepoznatljivost.

Trenutno distribuiramo dva do tri filma godišnje za teritorij Hrvatske, a cilj nam je povećanje broja filmova kao i širenje na regionalnu distribuciju kroz naša međunarodna partnerstva.

Moje splitsko kino

Moje splitsko kino je projekt koji na programskoj i marketinškoj razini objedinjuje prvenstveno dva gradska kina Kinoteku Zlatna vrata i Kino Karaman te ostale kulturne elemente u prikazivačkoj djelatnosti poput programa Beton kina u Domu mladih, Judinog drva, FMFS-a i Split Film Festivala.

Projekt okupljanja je inicirao HAVC, a rad na osnivanju i realizaciji preuzela Udruga FMFS. Glavni cilj ovog projekta je porast broja gledatelja u gradskim kinima i razvoj publike u Splitu i užoj okolici.

Projekt je nastao kao odgovor na trenutno stanje gradskih kina, koja su na rubu opstanka, dok nagrađivane i popularne naslove europske i svjetske kinematografije u Splitu pogleda jedva stotinjak gledatelja.

Kako je naša udruga na razini Splita i Dalmacije razvila velik broj publike te je Festival mediteranskog filma Split postao najposjećenija kulturna manifestacija u gradu prikazujući isključivo filmove europske kinematografije, smatramo da kroz ovaj projekt možemo dati veliki doprinos razvoju filmske kulture i pismenosti u samom Splitu.

S bogatim iskustvom u revitalizaciji kino dvorana i programa kroz Kino Mediteran analizirali smo stanje u gradskim kinima i došli do zaključka da su glavni problemi postojećih gradskih kina neusklađenost programa i nedostatak selekcije programa, neusklađenost terminiranja u odnosu na početak prikazivanja od strane distributera, loše programiranje, nedostatak promocije i imidža, premalo suradnji s nezavisnim i alternativnim programima i izuzetno mala suradnja s obrazovnim institucijama.

Ciljevi projekta koji je pokrenut u studenom 2015. godini su da u prvoj godini uskladimo programe dvaju gradskih kina, organiziramo zajedničke aktivnosti i stvorimo zajednički vizualni identitet i imidž koji će rezultirati prepoznatljivošću ovih, pomalo zaboravljenih, prostora.

Kroz rad s obrazovnim institucijama cilj je razviti mladu publiku te stvoriti nove generacije kino posjetitelja koje razumiju što gledaju i koje vrednuju film kao kulturni proizvod.

II. PREGLED DOSTIGNUĆA

Doprinos razvoju publike i filmskoj pismenosti građana

Kroz sve svoje projekte u prve četiri godine djelovanja Udruge dali smo veliki doprinos razvoju publike kroz prikazivačke i edukativne projekte. U ovom periodu kroz naše programe prošlo je oko 100.000 gledatelja što smatramo impresivnom brojkom s obzirom da djelujemo na području u kojem na početku našeg djelovanja od Splita do Dubrovnika nije postojala niti jedna aktivna kino dvorana, a pojam nezavisnog filma europske i svjetske kinematografije bio je potpuno nepoznat i zapostavljen. Važno je naglasiti da broj posjetitelja nije jedini kriterij kojim vrednujemo uspješnost projekata Udruge.

Doprinos razvoju civilnog društva

Udruga FMFS svojim djelovanjem doprinosi izgradnji i stabilnosti raznolikog civilnog društva na području suvremene filmske kulture i umjetnosti. Orijentacija na europsku i svjetsku kinematografiju, kao i organizacija predavanja, radionica i ostalih edukativnih segmenata doprinosi angažiranosti publike te stvaranju svijesti o mogućnosti promjene same zajednice. Iako djelujemo na području filmske kulture naši projekti su postali primjer brojnim drugim organizacijama da započnu djelovanje u malim sredinama diljem Dalmacije.

U kratkom periodu naše djelovanje utjecalo je na veliki broj ljudi i potaknulo brojne pozitivne promjene u malim sredinama. Lokalne vlasti su uvidjele važnost ovakvih kulturnih projekata, a brojni mladi ljudi su pokrenuli nove inicijative i festivale poučeni našim primjerom i dobrim rezultatima. Potakli smo građane na aktiviranje, uključivanje i sudjelovanje u razvoju lokalne zajednice. Pokrenuli smo međusektorsku suradnju u malim sredinama i počeli izgradnju kapaciteta civilnog društva za sudjelovanje u društvenom razvoju. Smatramo da smo uspješno započeli procese povećanja javnog utjecaja i vidljivosti aktivnosti organizacija civilnog društva. Rezultati našeg rada dali su veliki doprinos pozitivnim promjenama u društvu.

Zagovaranje, lobiranje i sudjelovanje u kreiranju lokalne politike

U svim sredinama u kojima je djelovao projekt Kino Mediteran, senzibilizirali smo jedinice lokalne samouprave i osvijestili im važnost redovnog kino programa. Dokazali smo im da interes za kinom itekako postoji te da kina u većini tih sredina mogu biti samoodrživa, zadovoljiti potražnju korisnika i obogatiti kulturnu ponudu. Ukazali smo im na mogućnosti nabavke digitalne kino opreme i uređenja prostora kroz natječaje ministarstava, HBOR-a i europskih fondova.

U čak sedam sredina ostvarili smo partnerstvo s jedinicama lokalne samouprave i lokalnim organizacijama kroz koja se dobivaju sredstva raznih fondova namijenjena opremanju prostora ili poboljšanju same infrastrukture kroz građevinske radove.

Istraživanja

Svojim radom dali smo ogroman doprinos istraživanju povijesti kinematografije u Dalmaciji te prikupili velik broj dokumenata, podataka i priča o kinima, njihovom djelovanju, povijesti i vrijednosti koju su imali u razvoju svake lokalne zajednice.

Prikupljene podatke analiziramo i koristimo su za niz zaključaka, a radimo i na tome da u budućnosti pripremimo publikaciju koja bi objedinila sav taj materijal na jednom mjestu te dala kvalitetan uvid u povijest i razvoj prikazivačke djelatnosti u Dalmaciji, ali i odgovorila na pitanje koji su bili razlozi velikog propadanja, kako se oni više ne bi ponovili sada kada su toliki prostori revitalizirani i iznova aktivni.

Edukacija

Kroz sve projekte pridobili smo velik broj gledatelja kojima smo kvalitetom programa podigli svijest o važnosti nezavisne kinematografije i filma kao kulturnog proizvoda. Osim rada na kvaliteti filmskih programa, trudimo se na što pristupačniji i interaktivniji način komunicirati s gledateljima te ih poticati da sami sudjeluju u programu. Ponosni smo na rezultate rada s djecom na otocima i na suradnju s otočkim školama. Zbog izoliranosti i udaljenosti od gradova, na otocima razvoj programa za djecu i radionica doprinosi razvoju medijske kulture i stvaranju buduće kino publike.

Zapošljavanje lokalnog stanovništva

Zapošljavanje lokalnog stanovništva je od ključne važnosti za projekt "Kino Mediteran" jer je to jedno od sredstava čime se postiže glavni cilj projekta, a to je mreža revitaliziranih, nezavisnih i samoodrživih kina. Zapošljavanje lokalnog stanovništva omogućava rast projekta i kvalitetnije programiranje jer smanjuje potrebu za stalnim putovanjima u male gradove. Trenutno lokalne radnike zapošljavamo sezonski, ali u planu je i angažman kroz ostatak godine, što je važno za daljnji razvoj svih projekata udruge kako bi se napokon razdvojile upravljačke i izvršne aktivnosti osoblja.

Doprinos razvoju kulturnog turizma

Kroz sve projekte Udruga FMFS daje iznimni doprinos razvoju kulturnog turizma. Naši projekti koji traju kroz cijelu godinu često su u periodu izvan sezone jedina aktivna događanja. Također su svi programi i materijali prilagođeni i domaćim i stranim korisnicima, što je nažalost još uvijek rijetkost u praksi većine drugih programa na području Dalmacije, unatoč velikom turističkom razvoju u zadnjih nekoliko godina. Procjena je da tijekom ljetne sezone 30% posjetitelja naših programa čine strani gledatelji.

Razvoj volonterizma

Od početka djelovanja Udruge volonterski rad i volonteri su od neprocjenjive važnosti za sve naše projekte. Godišnje više od 50 ljudi uključeno je u obavljane poslove kako bi rezultati naših projekata bili što uspješniji. Volonteri obavljaju razne poslove od odgovornijih (prevođenje i titlanje filmova, vožnja, tehnička koordinacija i realizacija) pa do onih manje odgovornih (prodaja ulaznica, evidencija ulaznica, distribucija letaka i promotivnih materijala). Bez obzira na opis poslova i broj volonterskih sati izrazito nam je važan doprinos svakog volontera i nastaviti ćemo ih uključivati u provedbi svih projekata.

Također smatramo da je naš veliki rezultat i činjenica da smo prvi na području Dalmacije koji su uveli praksu volontiranja u velikim projektima na području kulture i što su mnogi drugi organizatori manifestacija tek poučeni našim primjerom odlučili angažirati volontere u organizacijskim poslovima.

Financiranje i upravljanje projektima

Osim programskih i organizacijskih rezultata smatramo da među uspjehe Udruge možemo izdvojiti i financijski rast, razvoj i stabilnost što također govori o kapacitetima same organizacije. U prvim godinama djelovanja naši projekti su bili financirani u manjoj količini od lokalnih zajednica kao i od prihoda od prodaje ulaznica i drugih vlastitih aktivnosti. Rast i razvoj projekata, prvenstveno zahvaljujući prepoznatljivosti od strane publike, doveo je i do toga da nas prepoznaju brojni financijeri na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Neki od važnijih su:

Ministarstvo kulture; Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta; Hrvatski audiovizualni centar; Zaklada "Kultura nova"; Ured za udruge Republike Hrvatske; Hrvatska turistička zajednica; HBOR; Kreativna Europa - razvoj publike; Kreativna Europa - podrška distribuciji; Europa Cinemas itd.

Relativno stabilan proračun svakog našeg projekta smatramo značajnijim postignućem, ali i dokazom vještine upravljanjem projektima. Udruga je 2011. godine počela djelovati s dva projekta, a razdoblje od prve četiri godine završava sa pet projekata. U tom periodu Udruga je i stvorila tri radna mjesta i to temeljem Ugovora o radu na neodređeno vrijeme.

Prepoznatljivost među nacionalnim i međunarodnim organizacijama unutar sektora

FMFS je na nacionalnoj i međunarodnoj razini prepoznat kao relevantan i odgovoran partner u projektima, a posebno onima na području nezavisne i suvremene kulture. Naša kreativnost, odgovornost i profesionalnost dovele su do preko 20 projekata na kojima smo bili partner, a gdje možemo izdvojiti međunarodni projekt "KineDok" Udruge Restart te projekt "Cirkuske srijede" s udrugom ROOM100.

Udruga je također i član brojnih domaćih i stranih organizacija poput "Kino Mreže", "Europa Cinemas" i "Operacije Kino".

III. ANALIZA KINOPRIKAZIVAČKE DJELATNOSTI U DALMACIJI

Opis problematike i zatečeno stanje

Udruga i svi njeni projekti nastali su kao odgovor na stanje prikazivačke djelatnosti u Dalmaciji ali i na nepostojanje filmske kulture, pismenosti te vrednovanja filma kao kulturnog proizvoda.

Sam Festival mediteranskog filma Split nastao je iz nedostatka alternativnog filmskog sadržaja u Splitu u odnosu na dominaciju multipleksa i filmova komercijalne, američke produkcije. Grad koji je prije 50 godina bio napredniji u smislu prikazivanja nezavisnih filmova i europskih naslova došao je do razine gdje u ponudi postoji jedino komercijalni filmski sadržaj, a pojam drugačijeg filma je zaboravljen. FMFS je ponudio upravo ono što je publici nedostajalo, a snažan fokus na Mediteran kao regiju kojoj Split pripada i razumije doveo je do još bržeg rasta popularnosti i zanimanja za ovaj žanr. Činjenica da je u kratkom periodu za jedan veliki kulturni projekt FMFS postao najposjećenije događanje u Splitu dokaz je da smo na vrijeme uočili postojeću problematiku i ispravno pristupili tome da građanima ponudimo rješenje.

Razvojem Festivala nametnula se i potreba za širenjem djelovanja te smo detaljnom analizom bliže okolice Splita došli do velikog otkrića na nivou cijele Dalmacije. Tijekom posljednjih dvadeset godina, zbog niza razloga, s radom je prestao velik broj kino dvorana i ljetnih kina. Na području od Splita do Dubrovnika gotovo niti jedan grad nije više imao aktivnu kino dvoranu ni redovni kino program tokom cijele godine. Ako su neki gradovi i održavali programe u ljetnim mjesecima, ti programi su bili komercijalne naravi, a zbog nagle promjene prikazivačke tehnologije i njihovo djelovanje je došlo kraju. Zanimljivo je da nisu postojali niti gostujući filmski programi i sadržaji u sklopu ponude kulturnih ljeta u turističkoj sezoni. Kada se 2012. godine kroz digitalizaciju kina u Dalmaciji digitalizirao samo Sinj i Korčula zaključili smo da na našem području postoji 280.000 stanovnika izvan velikih gradova kojima je najbliža kino dvorana Split ili Dubrovnik. Većini tog stanovništva je zbog udaljenosti i prometne nepovezanosti neizvedivo posjetiti kino unutar jednog dana.

Tako dolazimo do zaključka da je kinoprikazivačka djelatnost u Dalmaciji, kao posljedica zatvaranja kina, potpuno uništena i marginalizirana, a oni rijetki gradovi koji održavaju kino u ljetnoj sezoni prikazuju isključivo komercijalne filmove američke produkcije.

Promjene nastale djelovanjem Udruge

Kroz prve četiri godine djelovanja udruge, FMFS je postao najposjećenije događanje u gradu Splitu, a "Kino Mediteran" jedan od najvećih kulturnih projekata u regiji.

Iako je počeo kao trodnevno gostovanje u 10 gradova, "Kino Mediteran" se vrlo brzo razvio u cjelogodišnji projekt revitalizacije kina. Zahvaljujući velikom interesu publike i analizi problematike opisane u prethodnom poglavlju uspjeli smo u kratkom vremenu postići zavidne rezultate i promijeniti zatečeno stanje.

Digitalno smo opremili četiri grada, a u tijeku je opremanje još tri, oživili smo i više od 16 drugih prostora - kino dvorana, ljetnih pozornica te vratili film kao kulturni proizvod na mapu Dalmacije.

Svi rezultati opisani su u Pregledu dostignuća ovog dokumenta, a osnovni su preduvjet za razumijevanje pregleda trenutnog stanja i nedostataka i problema koje namjeravamo riješiti u periodu od četiri godine kroz ispunjenje strateških ciljeva iz ovog plana.

Trenutno stanje i problemi

Radom kroz protekli period ustanovili smo da je trenutno najveći problem u sektoru nepostojanje mlade publike u ukupnom udjelu kino posjetitelja. Smatramo da je to posljedica upravo zatečenog stanja u Dalmaciji prije početka naših projekata te da su to upravo generacije odrasle u vremenima bez aktivnih kino programa i bez mogućnosti ikakve filmske edukacije. Upravo zato smatramo da je trenutno ovo jedan od najvećih problema kojem u budućnosti moramo pristupiti.

Također veliki problem postaje i održivost samih prostora. Kroz početak djelovanja jesmo revitalizirali brojne prostore, no iako su uspješno opremljeni, oni su većinom infrastrukturno u lošem stanju te će biti od velike važnosti naći sredstva za adaptaciju i obnovu većine prostora.

S obzirom da su trenutno u fokusu brojnih nacionalnih i međunarodnih strategija i fondova upravo pojmovi razvoja publike, digitalizacije, obnove kulturne infrastrukture, jačanja kulturnog turizma i društvenog poduzetništva, sigurni smo da postoji okvir za djelovanje Udruge u ovom smislu, za nastavak aktivnosti kojima ćemo rješavati ove probleme te i dalje davati doprinos razvoju društva u našoj regiji.

IV. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<p>LJUDSKI RESURSI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entuzijazam članova udruge, fleksibilnost i spremnost na timski rad - Kreativnost, motiviranost, predanost radu i odgovornost - Raznolikost znanja, vještina, obrazovanja te stabilnost članstva - Uhodana organizacijska struktura i samostalnost članova udruge u vođenju pojedinih sektora - Velika sposobnost snalaženja i improvizacije <p>RAD I REZULTATI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dugogodišnje postojanje i afirmacija na filmskoj i kulturnoj sceni, ali i u NGO sektoru - Prepoznata kvaliteta projekata od strane korisnika ali i od lokalnih i nacionalnih institucija - Ugled zbog postignuća, profesionalnosti i pouzdanosti od strane institucija i partnera - Vrlo dobra prolaznost projekata na natječajima - iskustvo u prijavljanju i provođenju nacionalnih i europskih projekata - Dugoročna održivost projekata - Inovativnost u radu <p>PARTNERSTVA I SURADNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poželjan i odgovoran partner brojnim organizacijama civilnog društva u kulturnim projektima - Afirmacija pri institucijama i na međunarodnoj umjetničkoj sceni - Politička neovisnost uz dobru suradnju s jedinicama lokalne samouprave <p>OSTALO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sposobnost aktualizacije raznih društvenih tema kroz filmsku kulturu - Raznovrsnost izvora financiranja te uredno poslovanje - Prepoznatljivost kroz vizualni identitet pojedinih projekata - Otvorenost i transparentnost 	<p>LJUDSKI RESURSI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premalen broj zaposlenih - ne može se pratiti brzina rasta Udruge i projekata - Manjak radne snage - stalnih vanjskih suradnika - Zamor kadra zbog prevelikog obima posla - Nedostatak jasnije raspodjele poslova - Ovisnost o slobodnom vremenu volontera <p>RAD I REZULTATI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financijska neizvjesnost i ovisnost o proračunskim sredstvima - Administrativna neučinkovitost - Nedovoljan rad na području donatora iz gospodarskog sektora - Izostanak kvalitetnog arhiviranja projekata, materijala i publikacija - Loše organizirane baze podataka - neučinkovitost u radu i otežana prilagodba na rad novih kadrova - Slaba promocija projekata kroz institucije - Nedovoljna nacionalna vidljivost projekata i rezultata rada <p>PARTNERSTVA I SURADNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljan financijski kapacitet za značajnije financiranje od strane EU fondova - Nedostatak kvalitetnih i pouzdanih partnera na lokalnom području <p>OSTALO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljno velik uredski prostor - Loša računalna opremljenost ureda - Neposjedovanje vlastitog automobila neophodnog za realizaciju projekata - Nepostojanje vanjske evaluacije rada Udruge i rezultata projekata

PRILIKE	PRIJETNJE
<p>LJUDSKI RESURSI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Širenje članstva, pružanje prilike za učinkovitije kadroviranje - Edukacija i osposobljavanje članova kroz vanjske stručne radionice <p>RAD I REZULTATI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Širenje područja djelovanja - Povećanje djelovanja aktivnih projekata te razvijanje novih - Financijska potpora iz EU fondova - Porast priljeva vlastitih sredstava kroz samofinancirajuće aktivnosti i gospodarske djelatnosti - Razvoj djelatnosti unutar sektora društvenog poduzetništva - Velika vidljivost projekata daje priliku za razvoj donacija iz gospodarskog sektora - Društvena aktualizacija problema u fokusu djelovanja Udruge <p>PARTNERSTVA I SURADNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suradnja sa drugim organizacijama i mrežama na lokalnoj i nacionalnoj razini - Otvaranje novih partnerskih opcija za EU projekte - Prekogranična suradnja - prilika za prijenos znanja i iskustava modela revitalizacije kina na druge države - Razvoj suradnje s osnovnim i srednjim školama u vidu edukacije i provođenja izvaninstitucionalnog obrazovanja <p>OSTALO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prilika da se nekretnine u vlasništvu jedinica lokalne samouprave dobiju na korištenje u kulturne svrhe - Potencijalno pokretanje regionalnog centra namjenjenog filmskoj i multimedijalnoj kulturi 	<ul style="list-style-type: none"> - Financijska nestabilnost institucija i donatora - Osipanje članstva zbog financijske nestabilnosti - Smanjenje mogućnosti zapošljavanja u sektoru civilnog društva te odljev visokostručnog kadra u komercijalni privatni sektor - Zasićenje kadra zbog prevelikog obima posla - Nerazmjer radnog opterećenja u Udruzi - Pokrivanje proračunskih rupa može stvoriti fiskalnu i organizacijsku nedisciplinu - Gubitak interesa i pasivnost javnosti prema projektima - Pasivnost mlade publike - Uspješnost pojedinih projekata može dovesti do percepcije kao konkurencije od strane privatnog sektora ili drugih manifestacija što može otežati rad i razvoj u određenoj sredini - Nerazumijevanje institucija prema projektima i potrebama Udruge - Nestabilno financiranje na lokalnoj razini zbog nepoštivanja natječajnih procedura - Neizvjesnost budućnosti organizacija civilnog društva

V. CILJEVI, KLJUČNE AKTIVNOSTI I POKAZATELJI POSTIGNUĆAZA RAZDOBLJE od 2016. do 2019.

PREGLED STRATEŠKIH CILJEVA:

1. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE I FINACIJSKA ODRŽIVOST
2. DOPRINOS LOKALNIM ZAJEDNICAMA
3. RAZVOJ INOVATIVNO DRUŠTVENO-PODUZETNIČKIH PROJEKATA
4. RAZVOJ MLADE PUBLIKE
5. POVEĆANJE VIDLJIVOSTI RADA ORGANIZACIJE

1. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST

Specifični ciljevi:

1.1. Ljudski resursi: zadržavanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta

Aktivnosti:

- 1.1.1. Kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga te njihovo prijavljivanje na lokalne, nacionalne i europske natječeaje
- 1.1.2. Iskorištavanje poticaja za zapošljavanje
- 1.1.3. Osiguravanje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruge preko Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva
- 1.1.4. 'Team building' zbog jačanja homogenosti radnog tima

1.2. Financijska stabilnost udruge

Aktivnosti:

- 1.2.1. Razvoj samofinancirajućih aktivnosti u svrhu financijske stabilnosti
- 1.2.2. Razvoj plana ulaganja sredstava od samofinancirajućih aktivnosti
- 1.2.3. Osmišljavanje i organizacija crowdfunding kampanje
- 1.2.4. Provedba i praćenje održivog financijskog plana organizacije
- 1.2.5. Rad na održavanju partnerstava s institucijama i jedinicama lokalne samouprave
- 1.2.6. Identificiranje i razvoj financiranja kroz gospodarski sektor

1.3. Razvoj upravljačkih i izvršnih struktura organizacije

Aktivnosti:

- 1.3.1. Izgradnja kvalitetnijeg sustava upravljanja projektima
- 1.3.2. Izrada i provođenje godišnjih operativnih planova
- 1.3.3. Raspodjela prioritetnih područja rada svakog od djelatnika
- 1.3.4. Uspostava sustava praćenja i evaluacije rada zaposlenika
- 1.3.5. Osiguravanje sredstava za godišnju vanjsku evaluaciju
- 1.3.6. Dodatna edukacija i specijalizacija djelatnika s ciljem povećanja produktivnosti
- 1.3.7. Povećanje broja volontera u udruzi

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Stabilnost organizacije i dugoročnost projekata udruge
- Najmanje 5 djelatnika zaposlenih na ugovor o radu na neodređeno vrijeme
- Razdvojene upravljačke i izvršne funkcije u udruzi
- Rasterećenje postojećeg kadra i stimuliranje za nastavak rada povećanjem minimalne plaće
- Financijska stabilnost kroz stalne donatore
- Razvijeno financiranje kroz gospodarski sektor sponzorstvima
- Samoodrživost projekata

2. DOPRINOS LOKALNIM ZAJEDNICAMA

Specifični ciljevi:

2.1. Zapošljavanje lokalnog stanovništva

Aktivnosti:

- 2.1.1. Stvaranje boljih preduvjeta za zapošljavanje kroz prikupljanje informacija o zapošljavanju i poticajima
- 2.1.2. Suradnja sa servisima za posredovanje pri zapošljavanju
- 2.1.3. Omogućavanje usvajanja znanja i vještina specifičnih za projekte udruge

2.2. Poticanje volonterizma

Aktivnosti:

- 2.2.1. Razvoj volonterskih aktivnosti kroz sve projekte udruge
- 2.2.2. Rad na boljoj promociji i vidljivosti volonterizma na lokalnom području
- 2.2.3. Promocija volonterizma među mladima kroz informiranje o mogućnostima i edukaciju

2.3. Podizanje razine osvještenosti zajednice o problemima vezanim za kulturu

Aktivnosti:

- 2.3.1. Istraživanje potencijala zajednice za nove inicijative u kulturi i aktivni rad na detektiranju problema zajednice
- 2.3.2. Poticanje zajednice na pokretanje novih inicijativa u kulturi kroz zagovaračke i partnerske aktivnosti
- 2.3.3. Organiziranje javnih rasprava, tribina i okruglih stolova te promoviranje primjera dobre prakse

2.4. Poboljšanje međusektorske suradnje među dionicima važnim za podizanje kvalitete života

Aktivnosti:

- 2.4.1. Praćenje rada institucija i lokalnih organizacija civilnog društva
- 2.4.2. Analiza postojećih politika i aktivnosti
- 2.4.3. Nastavak i jačanje suradnje s lokalnom samoupravom na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati preko raznih natječaja
- 2.4.4. Jačanje suradnje s lokalnim organizacijama civilnog društva te s organizacijama koje okupljaju lokalne gospodarstvenike i osmišljavanje novih projekata

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Poboljšanje uvjeta života na otocima i u dalmatinskoj Zagori
- Povećana razina informiranosti lokalnog stanovništva
- Otvaranje novih radnih mjesta
- Povećana razina osviještenosti ključnih dionika o specifičnim problemima u zajednici
- Poboljšana međusektorska suradnja dionika važnih za povećanje kvalitete života u zajednici
- Izmjena lokalne politike prema segmentima civilnog društva i prema sektoru kulture

3. RAZVOJ INOVATIVNO DRUŠTVENO-PODUZETNIČKIH PROJEKATA

Specifični ciljevi:

3.1. Kino Mediteran

Aktivnosti:

- 3.1.1. Povećanje samostalnosti tehnički opremljenih kina kroz razvoj komercijalnih djelatnosti, prvenstveno ugostiteljstva i širenja ponude
- 3.1.2. Nastavak tehničkog opremanja novih gradova
- 3.1.3. Iniciranje infrastrukturne obnove prostora danih na upravljanje u suradnji s jedinicama lokalne samouprave
- 3.1.4. Rekonstrukcija i obnova pojedinih prostora sukladno financijskim mogućnostima
- 3.1.5. Osmišljavanje aktivnosti van prikazivačkog sektora a s ciljem oživljavanja prostora i duljeg korištenja od strane publike

3.2. Moje splitsko kino

Aktivnosti:

- 3.2.1. Iniciranje zaštite namjene prostora gradskih kino dvorana i Ljetnog kina Bačvice od strane konzervatora
- 3.2.2. Iniciranje izrade projektno-tehničke dokumentacije za obnovu kina Karaman
- 3.2.3. Iniciranje postupka prema Gradu Splitu o transparentnom upravljanju prostora Ljetnog kina Bačvice

3.3. Razvoj društvenog poduzetništva

Aktivnosti:

- 3.3.1. Dugoročno osnivanje izdvojene pravne osobe koja svoju dobit vraća organizaciji civilnog društva koji ju je osnovao
- 3.3.2. Razvoj distribucije nezavisnog filma u smjeru povećanja komercijalne aktivnosti
- 3.3.3. Izlazak na tržište najma tehničke opreme s vlastitom opremom u periodu kada se ne koristi za projektne aktivnosti
- 3.3.4. Osmišljavanje novih aktivnosti koje će doprinjeti samoodrživosti organizacije
- 3.3.5. Organizacija edukacije kadra za razvoj društvenog poduzetništva

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Samoodrživost projekata
- Potpuna revitalizacija prostora u korištenju i njihov doprinos društvu
- Obnova infrastrukture
- Širenje aktivnosti i djelatnosti
- Veća financijska stabilnost zbog razvoja komercijalnih djelatnosti
- Mjenjanje lokalne politike
- Doprinos razvoju društvenog poduzetništva na lokalnoj razini

4. RAZVOJ MLADE PUBLIKE

Specifični ciljevi:

4.1. Podići razinu filmske pismenosti djece i mladih u lokalnoj zajednici kroz neformalno obrazovanje

Aktivnosti:

- 4.1.1. Uspostava dugoročnog edukacijskog tima s ciljem pružanja kvalitetne i kontinuirane edukacije
- 4.1.2. Poboljšanje postojećih i uspostava novih partnerstava s osnovnim i srednjim školama u lokalnoj zajednici
- 4.1.3. Organizacija predavanja i razgovora te kreativnih radionica kroz cijelu godinu kao oblik izvaninstitucionalnog obrazovanja
- 4.1.4. Osmišljavanje inovativnih načina uključivanja mladih u sudjelovanje u lokalnoj zajednici

4.2. Afirmirati stvaralaštvo mladih i smanjiti rizično ponašanje povećanjem mogućnosti provođenja slobodnog vremena

Aktivnosti:

- 4.2.1. Izravna suradnja i komunikacija s mladima i poticanje njihove motivacije za kulturom i filmskom umjetnošću
- 4.2.2. Osmišljavanje i provođenje aktivnosti usmjerenih na audiovizualno stvaralaštvo
- 4.2.3. Organizacijska podrška mladima u predstavljanju njihovog stvaralaštva

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Smanjeno rizično ponašanje mladih osiguravanjem mogućnosti kvalitetnog provođenja slobodnog vremena
- Afirmirano stvaralaštvo mladih
- Podignuta razina samostalnosti i aktivnosti mladih
- Educirani mladi o važnosti uključenosti i aktivnog sudjelovanja u lokalnoj zajednici
- Povećanje filmske pismenosti i stvaranje publike koja sadržaje gleda s razumijevanjem

5. POVEĆANJE VIDLJIVOSTI RADA ORGANIZACIJE

Specifični ciljevi:

5.1. Povećati vidljivost i informiranost o svim projektima udruge

Aktivnosti:

- 5.1.1. Izrada komunikacijske strategije
- 5.1.2. Priprema i izrada novih promotivnih materijala
- 5.1.3. Poboljšanje distribucije promotivnih materijala
- 5.1.4. Suradivanje s drugim dionicima i ustupanje vlastitog medijskog prostora
- 5.1.5. Sređivanje arhive projekata udruge i njihova objava

5.2. Poboljšanje odnosa s medijima na nacionalnoj i lokalnoj razini

Aktivnosti:

- 5.2.1. Održavanje dobrih odnosa s medijima
- 5.2.2. Redovitije obavještavanje medija o aktivnostima
- 5.2.3. Stvaranje baze podataka kontakata medija na nacionalnoj i lokalnoj razini
- 5.2.4. Kontinuirana suradnja s lokalnom i regionalnom samoupravom te bolje korištenje njihovih medijskih kanala

5.3. Nacionalna partnerstva i međunarodna suradnja

Aktivnosti:

- 5.3.1. Ulazak u barem 2 partnerstva na nacionalnoj razini u području od interesa za organizaciju s naglaskom na društveno poduzetništvo, kulturu i izvaninstitucionalno obrazovanje
- 5.3.2. Osmišljavanje jednog međunarodnog projekta s mogućnostima partnerstva na razini EU ili mediteranske regije
- 5.3.3. Rad na promociji organizacije kao kvalitetnog partnera za potencijalne međunarodne suradnje u projektima koji se mogu sufinancirati iz europskih fondova

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Povećana vidljivost rada udruge i svih projekata na nacionalnoj razini
- Šira informiranost o svim rezultatima i postignućima udruge
- Stabilan odnos s predstavnicima medija
- Kvalitetan pregled dosadašnjeg rada i ostvarenih rezultata
- Međunarodna prepoznatljivost

VI. POSTIZANJE CILJEVA, MONITORING I EVALUACIJA

Udruga će redovno za svaku godinu ovog strateškog plana donositi operativni plan. Provedbu godišnjeg operativnog plana, a samim time i provedbu strateškog plana, pratit ćemo i kroz evaluaciju na kraju svake godine, ali i kroz ostvarivanje unapređenja ključnih organizacijskih komponenti.

Monitoring će se vršiti putem redovnih sastanaka članova Udruge i to za svaki projekt posebno. Po završetku pojedinog projekta voditelj će izvještavati o rezultatima Skupštinu Udruge

Evaluacija će se vršiti putem izvještaja za svaki projekt i za svaku godinu. Vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni strateški cilj, a Skupština Udruge procjenit će svake godine uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je realizirano dvije trećine specifičnih ciljeva svakog strateškog cilja.

Na osnovi svih izvještaja i postignutih rezultata donosit će se odluke o unapređenju budućeg rada te će se iste implementirati u Operativni plan za narednu godinu a sve kako bi se unaprijedio rad Udruge Festival mediteranskog filma Split i kako bi se povećala razina kvalitete rada svakog projekta.

Uredili:

Alen Munitić, Goran Akrap i Relja Zulim

Suradnici:

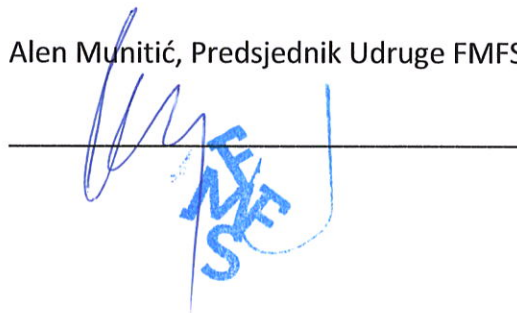
Ivana Jadrić

Ivana Čović

Nika Tecilazić

Strateški plan usvojen je na sjednici Upravnog odbora u Splitu, 15. siječnja 2016.

Alen Munitić, Predsjednik Udruge FMFS



Festival mediteranskog filma Split

P.P. 169

21000 Split, Hrvatska

info@fmfs.hr

+385 99 8260 272

www.fmfs.hr

www.kinomediteran.hr